Medienmitteilung vom 18. November 2026

«Business Barcamp» - die etwas andere Konferenz

Über 50 Teilnehmende – darunter wieder viele «Neulinge» – trafen sich am Dienstag, 17. November, auf dem Lilienberg in Ermatingen zum vierten «Business Barcamp» (früher «Barcamp St.Gallen»). Die «Unkonferenz» ohne Programm bot erneut Gelegenheit, über ein breites Themenspektrum zu diskutieren, das bei einem «Pitch» zum Auftakt des Anlasses zusammengestellt wurde.

«Es ist jedes Mal unglaublich, dass sich leere Flipcharts und Räume zum Auftakt eines Barcamps innert einer halben Stunde mit Themen füllen, an denen die Teilnehmenden auch wirklich interessiert sind», zieht Christoph Lanter, Co-Gründer des Business Barcamps, am Abend Bilanz. Am späten Nachmittag hatten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf dem Lilienberg hoch über dem Bodensee versammelt, wo bereits vor zwei Jahren das damals zweite «Barcamp St.Gallen» stattgefunden hatte.

Erneut war das Feld der Teilnehmenden sehr divers: von der Einzelunternehmerin über den Vermögensverwalter, einen Universitätsprofessor bis hin zum Startup-Coach. Ihnen allen gemeinsam war die Hauptbedingung für ein gelingendes Barcamp: Eine «Open-Minded-Einstellung» und die Freude an überraschenden Themen und spannenden Diskussionen. Rund zwanzig Themen fanden so den Weg aufs Programm-Board, von «Das unsichtbare Workout – digitaler Augenstress als Selbsttest» über «Von Konsumentensouveränität zu Algorithmus-Abhängigkeit» bis zu «Vom Kopf ins Herz über Klangfrequenzen» und «Wer handelt, wenn du nicht mehr kannst?». In Gruppen zwischen 5 und 20 Leuten gab es so einen lebendigen Austausch.

Auch diesmal durfte der Anlass auf breite Unterstützung zählen: Als Goldsponsor engagierten sich der Lilienberg, als Silbersponsor Nellen&Partner und als Bronzesponsoren openbyte, kombiniert und alea iacta. Und als Medienpartner unterstützt der LEADER die Veranstaltung.

(Bildlegende)

Ein spannender Moment: Die Themen werden gepitcht, und das Barcamp-Programm entsteht vor Ort innerhalb einer knappen halben Stunde. (Bild Leader/Rebekka Grossglauser/pd)

Kontakt: info@business-barcamp.ch oder direkt via Christoph Lanter (lanter@kombiniert.ch) und Roger Tinner (roger.tinner@alea-iacta.ch). (Bildlegende)