



Medienmitteilung vom 20. August 2026

«Business Barcamp» auf dem Lilienberg

Am 17. November, in knapp drei Monaten, gibt es bereits das vierte Barcamp in der Ostschweiz. Aus dem «Barcamp St. Gallen» wird das «Business Barcamp». Und zum zweiten Mal wird der «Lilienberg» in Ermatingen am Bodensee zum Austragungsort und zur inspirierenden Location für die «Unkonferenz» «Barcamp St. Gallen». Die Anmeldung ist über business-barcamp.ch möglich.

Ein Barcamp ist eine offene «Nicht-Tagung» mit Workshops, deren Themen und Ablauf durch die Teilnehmenden selbst erst an Ort und Stelle vorgeschlagen, definiert und umgesetzt werden. Dass es nun ein «Business Barcamp» ist, unterstreicht die Absicht der Organisator:innen, das Themenfeld zwar weiterhin offen zu halten, aber klar zu signalisieren, dass es um Themen geht, die unternehmerisch und geschäftlich relevant sind. Voraussichtlich wird ein Workshop-Strang verschiedenen Themen aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz, ein weiterer dem Schwerpunkt «Leadership und Führung» gewidmet sein. Und ergänzt werden diese Bereiche durch Vorträge, Workshops und Inputs aus allen denkbaren Business-Themen.

Der Anlass vom 17. November dauert von 16. Bis 21 Uhr und wird von mehreren Sponsoren grosszügig unterstützt: Als Goldsponsor engagiert sich der Lilienberg, als Silbersponsor engagieren sich Nellen&Partner, als Bronzesponsoren dabei sind openbyte, kombiniert und alea iacta. Und als Medienpartner unterstützt der LEADER die Veranstaltung.

Kontakt: info@business-barcamp.ch oder direkt via Christoph Lanter (lanter@kombiniert.ch) und Roger Tinner (roger.tinner@alea-iacta.ch). (Bildlegende)

Der spannendste Moment jedes Barcamps: Die Workshops werden gepitcht, das Programm vor Ort gemeinsam festgelegt (Foto pd).

